

En hausse, en baisse

▾ EN BAISSÉ

L'activité du commerce de gros agricole et alimentaire affiche une timide reprise à -4,5 % au 4^e trimestre de 2009, après une forte dégradation sur le restant de l'année. Les perspectives des professionnels sont loin d'être positives, selon l'observatoire CGI/AND. Seuls les grossistes en surgelés et en boissons se disent optimistes, à l'inverse des grossistes en viande, F&L ou grains.

▴ EN HAUSSE

Le « drive » trace sa route dans l'Hexagone. Leclerc en a ouvert 40, Auchan 22. Cette année, Chronodrive va ouvrir 20 magasins. Carrefour a annoncé son arrivée, avec une dizaine d'unités en 2010. Avantages pour le consommateur : gain de temps, choix du moment de retrait, économie du coût de la livraison.

▾ EN BAISSÉ

Les producteurs de raisin qui avaient déposé plainte pour dénigrement contre une association écologiste ont été déboutés par le tribunal de grande instance de Paris. À l'origine de cette affaire, la publication en novembre 2008 des résultats d'une enquête révélant la présence de résidus de pesticides, dont certains interdits dans l'Union européenne, dans la quasi-totalité des raisins de table.

▴ EN HAUSSE

Restauration Collective Casino perce dans la santé. Le mois dernier, le groupe a pris la suite de Sodexo pour la fabrication des repas proposés à la C2S. Il est à l'affût d'une acquisition pour accélérer son déploiement sur le marché de l'éducation et de la formation.

(restauration, presse, souvenir...), à 8,50 euros, stable en 2009.

Mais cet investissement ne représente qu'un des leviers de croissance du groupe pour 2010. En effet, même si Autogrill se porte bien financièrement, avec un chiffre d'affaires 2008 de 239,2 millions d'euros, la société doit néanmoins, elle aussi, faire face à la crise économique. Celle-ci se répercute directement sur le pouvoir d'achat des consommateurs qui, soit décident de dépenser moins sur autoroute, soit font l'impasse sur la pause sandwich au bénéfice du pique-nique maison.

Les autoroutes touchées par la crise

La crise économique touche également le niveau de fréquentation des autoroutes, qu'il s'agisse de voitures particulières, de routiers professionnels ou de cars de touristes. « Nous avons fait réaliser une étude qui montre que c'est le hasard qui provoque l'arrêt sur une aire d'autoroute. Il peut s'agir de la faim, d'un manque d'essence, de la fatigue... », explique Vincent Monnot, qui poursuit : « En intégrant la variété de choix dans notre offre, nous espérons satisfaire un plus grand nombre. » Au-delà de la création d'une offre alimentaire plus éclectique, le groupe mise également sur le renforcement de ses services. Ainsi, il a mis en place un programme de formation pour l'ensemble de ses sites sur autoroutes, qui consiste à sensibiliser son personnel à l'accueil, aux services, mais aussi aux ventes des équipes.

Mais le succès du groupe transalpin ne posera pas uniquement en 2010 sur le développement de son réseau autoroutier. En effet, Autogrill a déjà remporté plusieurs concessions comme la gare de Nantes et d'Ermont-Eaubonne. « Nous aimerions dupliquer sur ces sites nos concepts déjà éprouvés sur le Carrousel du Louvre », conclut Vincent Monnot.

C. C.

ILS ONT DIT

FRANCK RIBOUD PDG de Danone

« Le pire de la crise sociale reste à venir, et le prix des matières premières, qu'il s'agisse du lait, du pétrole ou des plastiques, va augmenter ». Pas question donc de « conjuguer la crise à l'imparfait ».

JEAN-PIERRE CHATEAU Président de l'union de coopératives Altitude

« Les pigeons voyageurs ont du plomb dans l'aile. Beaucoup viennent [dans les élevages] prendre de la marchandise au jour le jour, sans se soucier de

la durée de l'action. On presse l'orange et on jette la pelure. Nous, ce qui nous intéresse, ce n'est pas le prix au kilo du brouillard, c'est le revenu annuel de l'éleveur. »

PIERRE COUDERC DG d'Euralis

« Les Français mangent du foie gras toute l'année au restaurant. Il n'y a aucune raison pour qu'ils n'en fassent pas de même à la maison. » « Nous appliquerons au foie gras ce qui s'est fait dans le saumon fumé, en multipliant les nouveaux produits. »

PETER MANDELSON Ministre britannique du Commerce

« Irene Rosenfeld (la patronne de Kraft, NDLR) a manqué d'honnêteté », a-t-il déclaré alors que le groupe américain est revenu sur son engagement de maintenir une usine anglaise du confiseur Cadbury. « Les gens ont raison d'être inquiets (...) Je pense qu'il aurait été plus honnête, et plus clair vis-à-vis des employés et du gouvernement, si elle m'avait dit quelles étaient leurs intentions ».