

SOLIDARITÉ AVEC HAÏTI



LIORAN. Match de hockey. Un match de hockey sur glace opposant les mouflons du Lioran à l'équipe de Clermont-Ferrand est organisé demain, vendredi 5 février, à 20 h 30, à la patinoire du Lioran. Entrée : 2 € par personne. La recette sera reversée à la Croix-Rouge, au profit des sinistrés d'Haïti. ■

LES PRIX DU SALON D'HIVER DE LA SOCIÉTÉ ARTISTIQUE DU CANTAL



AURILLAC. Hurgon et Pécharde. Le salon d'hiver 2010 de la société artistique touche à fin : il reste ouvert aux Écuries, à Aurillac, jusqu'au samedi 6 février (de 13 h 30 à 19 heures ; entrée libre). Le salon met en exergue ses deux invités d'honneur, le sculpteur aveyronnais Maxime Hurgon et le peintre clermontois Thomas Pécharde (*notre photo*). Comme à l'accoutumée, les prix du salon distinguent les sociétaires du Cantal, amateurs comme professionnels. Le prix du public consacre l'aquarelliste Jean-Claude Ginestet ; le prix de la Ville, les encres de Danielle Ibanez ; le prix du jury une huile de Marie-Jo Puech et le prix spécial du jury, la plasticienne Catherine Chiavenuto. ■

Cantal → L'actu

MISSION AGROALIMENTAIRE ■ Une opération inédite est menée avec le groupe Autogrill, jusqu'au 6 avril

Le Cantal dans l'assiette des voyageurs

Grâce aux efforts de la MAAC, vingt-cinq produits estampillés Cantal vont bénéficier d'une belle vitrine, ouverte durant deux mois dans les enseignes Autogrill.

Thierry Senzier
thierrysenzier@centrefrance.com

On parle déjà d'un potentiel de sept millions de visiteurs, d'un chiffre d'affaires pour le Cantal de plus de 400.000 euros. « Jamais nous n'avions monté une opération d'une telle envergure sur le plan commercial, avec autant d'entreprises », reconnaît Céline Teyssédou, animatrice de la Mission Agroalimentaire du Cantal (MAAC).

A partir d'aujourd'hui et jusqu'au 6 avril, 280 points de vente du réseau Autogrill vont proposer des produits cantaliens dans leurs vitrines mais aussi (et surtout) dans leurs assiettes.



280 POINTS DE VENTE. L'hôtel et restaurant Lafayette-Loranges, sur l'aire éponyme de l'A75, en Haute-Loire, sera la plus proche des enseignes Autogrill à accueillir les produits cantaliens. L'opération sera également déclinée sur l'A71 (aire des Volcans d'Auvergne, aire du Centre de la France), sur l'A20 (aire du Causse du Lot), dans des gares parisiennes et lyonnaises ou encore au cœur de l'espace restauration du Carrousel du Louvre.

« Des menus spécifiques en fonction des concepts seront préparés », souligne Céline Teyssédou.

Autogrill, leader mondial de la restauration au service des voyageurs, dispose de restaurants self-service, de services de restauration rapide, de brasseries. Il opère principalement sur les autoroutes, mais également dans les gares, les aéroports et

dans des centres commerciaux. Sa vitrine, c'est le Carrousel du Louvre, à Paris.

Un seul interlocuteur

Le Cantal va ainsi être proposé, pendant deux mois, à la dégustation, dans ce qui est considéré comme le plus grand espace de restauration de France, les Restaurants du monde du Carrousel, s'étendant sur

près de 2.000 m².

Même si elle ne dure que deux mois, cette opération est un joli coup car Autogrill n'avait, par le passé, jamais mis en avant de territoire français, privilégiant les régions italiennes (le groupe appartient pour moitié à la famille Benetton). « Un chef d'entreprise cantalien m'a mise en contact avec le directeur des achats du groupe Autogrill, ra-

conte l'animatrice de la MAAC. Il a été séduit par la diversité des produits cantaliens qui permet de composer des menus de l'apéro jusqu'au dessert. Et, le fait d'avoir un seul interlocuteur, la MAAC, a joué en notre faveur. »

Depuis juin, la Mission agroalimentaire s'est appuyée sur ses partenaires, le Comité interprofessionnel des fromages, Cantal Expansion et les Gîtes de France pour boucler le montage et le financement de l'opération. Un pourcentage sur chiffre d'affaires reversé par les entreprises participantes permettra aussi de contribuer à l'équilibre budgétaire.

Des tonnes d'aligot et de charcuterie

Entrées, plats, desserts, sandwiches, boissons... le Cantal gastronomique sera décliné sous toutes les formes. Au total, quinze entreprises du département profiteront de la vitrine Autogrill, à travers vingt-cinq produits identitaires.

En deux mois, l'opération devrait permettre d'écouler quelque 21 tonnes d'aligot, 19 tonnes de steak haché de Salers, 6 tonnes de charcuteries d'Auvergne et près de 8 tonnes de cantal AOP. Mais aussi des petits pains au seigle de Margeride, des saucisses de porc de montagne, des lentilles blondes de Saint-Flour, de la Tioulad d'Auvergne, des côtes d'Auvergne, de la liqueur de verveine... ■

15 ENTREPRISES

15 entreprises productrices de 25 produits identitaires

Participent à l'opération Autogrill : Le Planéziard ; La lentille blonde de Saint-Flour ; Porc Montagne Développement ; Cantal Salaisons ; Le Cayrolais ; Charcuterie Laborie ; Coopérative de Planèze ; Cave romagnole des hauts terroirs ; Charrade ; Le Palais des Saveurs ; Coviad ; Distillerie Couderc ; Desprat vins ; Apiflor ; Les moulins d'Antoine.

RUGBY FÉMININ

Les Amazones franchissent un nouveau palier

L'équipe de rugby féminin des Amazones CD 15 a franchi une nouvelle étape dans les phases qualificatives pour la finale du championnat de France de rugby à 7 en sortant invaincues du tournoi de Cadaujac, dans la région bordelaise.

Les confrontations inédites face aux formations de Cadaujac ou Lons ont permis aux jeunes joueuses cantaliennes de s'établir et, malgré les cinq heures de car, de faire preuve de valeurs morales et de

montrer un collectif bien rodé. Preuve, la victoire en finale contre les Pyrénéennes de Lons (19-10).

Les Amazones vont entamer leur championnat à 12, contre Cénac et Saint-Céré. Les dirigeants et entraîneurs invitent les jeunes filles, nées en 1994, et évoluant dans les écoles de rugby du département, à venir rejoindre le groupe. ■

➔ **Contacts.** Renseignements au 06.80.08.33.06 ou au 06.37.76.75.98.

EN BREF

ENFANCE ET FAMILLES D'ADOPTION

Rencontres et soutien

Suite au tremblement de terre en Haïti, l'association Enfance et familles d'adoption propose des rencontres (cellules de soutien, groupes de paroles, lignes d'écoute...). Renseignements : EFA 15, 9, rue de la Gare, à Aurillac, tél. 04.71.46.63.40, 04.71.43.43.43, 04.71.43.09.20, 04.71.43.11.47, claudettemijoule@orange.fr, www.adoptionefa.org ■

NUISIBLES ■ Campagne de piégeage

La Fédération départementale des groupements de défense contre les organismes nuisibles du Cantal (FDGDN 15) va organiser une campagne de piégeage de ragondins sur deux zones du Cantal : le bassin de Mours et le bassin d'Aurillac, en collaboration avec l'association des piégeurs et gardes particuliers agréés du Cantal (APGPA 15). Des réunions d'information pour les piégeurs et

gardes particuliers agréés auront lieu samedi 6 février, à 11 heures, à la mairie de Leynhac et à 14 heures, à la mairie de Yolet.

Pour tout renseignement complémentaire, contacter Pierre Lestrade, au 04.71.45.55.56 ou Jean-Louis Vican au 04.71.47.42.68. ■

AGRICULTURE ■ Marché de Mauriac

Cotation du lundi 1^{er} février, mâles croisés : 22. Marché calme. 280-320 kg : U, 2,36 - 2,44 € ; R, 2,29 - 2,36 € ; 330-370 kg : U, 2,36 - 2,44 € ; R, 2,29 - 2,36 € ; 380-420 kg : U, 2,32 - 2,41 € ; R, 2,26 - 2,32 €.

Mâles salers : 5. 330-350 kg : R, 1,95 - 2,01 € ; O, 1,91 - 1,98 €.

Femelles croisées : 51. 220-250 kg : U, 2,04 - 2,10 € ; R, 1,98 - 2,04 € ; 270-290 kg : U, 1,95 - 2,03 € ; R, 1,88 - 1,98 € ; 300 et + : U, 1,95 - 2,01 € ; R, 1,83 - 1,94 €.

Gros bovins : 4. Incotés. ■