

L'Union de Coopératives **ALTITUDE** a tenu son Assemblée Générale Annuelle ce **Judi 9 Avril 2009 à AURILLAC**.

Avec **229 Millions d'€uros**, le chiffre d'affaires consolidé 2007/2008, certes tiré par la hausse du prix du lait et des produits d'agrofourniture, est en augmentation de **7,5 %**.

Le résultat net part du Groupe progresse de 100 % à **1,2 Million d'€uros** pour les comptes clos au 30 Septembre 2008. Avec un total de capitaux propres de **50.2 Millions d'€uros**, le Groupe peut envisager l'avenir avec une certaine sérénité.

L'activité de la **Branche Lait** a enregistré une hausse de la collecte et affiche un prix du lait payé aux producteurs historiquement haut à **354 €uros/1000 litres**. Adossée aux **Fromageries Occitanes**, l'Union ALTITUDE a travaillé tout au long de l'année 2008 à l'aboutissement de la mise en place des nouveaux cahiers des charges des AOC fromagères d'Auvergne.

L'activité **Porcine** est une fois encore marquée par les cours du porc qui auront pesé sur l'économie des exploitations. Pour autant l'exercice 2007/2008 aura vu l'aboutissement d'un programme d'investissement triennal de 10 Millions d'€uros afin de renforcer la filière **Porc de Montagne** du Groupe ALTITUDE . Ce programme a concerné la mise aux normes et l'augmentation de la capacité de la porcherie collective de **COSTE CHAUDE** (Haute-Loire), la mise en place d'une collecte de céréales de montagne, l'augmentation des capacités de l'atelier de **CANTAL SALAISONS** à Aurillac (Cantal) et la construction du nouvel atelier de **PORCENTRE** à Volvic (Puy de Dôme).

A noter également que le Groupe inaugurera son premier **MULTIFRAIS** à St Flour (Cantal) en Juin prochain sur le site de la **FERME SANFLORAINE** en partenariat avec des opérateurs de la place dont les **FROMAGERIES OCCITANES** .

L'activité du **Groupement de Producteurs Bovins et Ovins** a bien évidemment été marquée dans son organisation et dans ses performances par les difficultés induites par l'épizootie de **FCO**. C'est l'activité d'export portée par la filiale **CALEXPORT** qui a été la plus perturbée.

ALTITUDE est aussi un opérateur dans la filière veaux de boucherie au travers de la société **ALTIVO** (Corrèze), laquelle a surmonté la crise de l'exercice précédent et a lancé un **programme de développement** à même de conforter sa position d'opérateur significatif dans cette production.

Côté **aval**, l'atelier de découpe (veau, bœuf, mouton) situé sur le site de l'abattoir de Limoges est maintenant logé dans la société **COVIAL Limousin**.

A Aurillac, le redressement de la société **COVIAL** se poursuit. L'activité de l'abattoir est, avec 10 000 tonnes, revenue à l'équilibre. Celle de l'atelier de découpe se complète maintenant d'une activité de steak haché conséquente du fait de la concrétisation de nouveaux marchés L'exercice 2007/2008 a également été marqué par le développement important de l'abattage de vaches **Limousines** à destination de la filière **CARREFOUR** et qui vient compléter l'activité historique en races **Salers** et **Aubrac**.

La **Branche Agrofourniture** a elle dû jongler avec la hausse des prix des matières premières tout au long de l'exercice 2008. Portées par la dynamique laitière, les sociétés **CENTRALIMENT** et **EQUATION** auront vu augmenter leur activité Aliment du Bétail de 7 % .

Avec l'**extension du Gamm Vert d'Aurillac**, l'inauguration d'un **magasin CENTRALIMENT** neuf à **Allanche** (Cantal) et celle à venir à **Trizac** (Cantal), et l'ouverture d'un site **CENTRE VERT** à **Verneuil s/Vienne** (Haute-Vienne), le Groupe **ALTITUDE** poursuit sa politique d'équipements territoriaux à destination de ses adhérents.

Côté **Génétique**, le Groupe prend une part active aux mouvements induits par **les opérations de réorganisation de la sélection française**. L'entreprise se met aussi en position de mettre à profit les avancées en matière de sélection qui résultent de **l'émergence de la génomique**.

Proche de son territoire et de ses terroirs, l'entreprise, dont le siège social est à **Aurillac** (Cantal), adosse son activité **aux produits AOC et IGP** (fromages et salaisons d'Auvergne), **aux produits de Montagne** (bœuf et porc), **aux races à viande de son périmètre** (Limousine, Aubrac et Salers), ainsi qu'**aux veaux et agneaux du Limousin**.

Consciente de l'évolution des modes de consommation qui pèse sur la dynamique de ses filières, **ALTITUDE** a fait intervenir cette année **Patricia LE CADRE** du **CEREOPA** (AgroParis Tech) sur le thème des **nouvelles attentes des marchés vis à vis des filières animales**.

Pour toute information supplémentaire : **Xavier BEL** ☎ 04.71.64.48.13

